



Eugenio Cocimano

✉ eugeniococimano@gmail.com

🌐 www.eugenioOS.site

RESUMEN

Strategy & Product Leader con **+10 años** liderando productos financieros de punta a punta —de la ideación al lanzamiento, el crecimiento y la maximización sostenible del valor— y **+10 años** en análisis de negocio, research, pricing y forecasting en instituciones financieras de todos los tamaños.

Mi diferencial es la profundidad con la que me meto en cada dominio: construí modelos de riesgo y machine learning, co-creé productos sobre blockchain y hoy hago lo mismo con la IA — todas, para mí, herramientas disponibles para entregar mejores productos. Conocerlas a fondo me permite hablar en su propio idioma con ingenieros, data scientists y especialistas, traducir entre ellos y el negocio, y **diseñar estrategias de producto tan ambiciosas como ejecutables**.

He desarrollado productos desde cero en **10 países** de Latinoamérica y Europa, liderando **equipos de hasta 120 personas** — entre ellos, co-creé en Ripio la tecnología que **captó \$37,4M en su ICO**. Como consultor estratégico, **aporté +\$60M** en la administración de cartera de clientes a lo largo de todo su ciclo de vida: \$32,1M en administración de riesgos, \$23,2M en retención.

Un perfil que se adapta y rinde donde hay más incertidumbre e innovación.

Competencias clave: Team Leadership, Strategic Thinking, Product Management, Market Research, Customer Valuation, Financial Planning & Forecasting, Risk Management, Machine Learning, Blockchain & DeFi, Python / R & Statistical Modelling, KPI/OKR & Data-Driven Goal Setting

EXPERIENCIA

DIGIVENTURES / Digiconsulting (YC W22) [Nov'22 – Presente]

STRATEGY & PRODUCT MANAGER

Consultoría estratégica end-to-end para bancos y fintechs de Latinoamérica, sobre todo el ciclo de vida de grandes portafolios de clientes.

- Diseño e implemento soluciones a lo largo de todo el ciclo de vida del cliente — desde la **validación de la propuesta de valor y el product-market fit** hasta la **adquisición digital, el engagement & retención y el riesgo & cobranzas** — optimizando journeys y procesos de punta a punta.
- Lidero la **productización de los servicios de la firma**: convierto procesos y metodologías de consultoría en **productos escalables con IA embebida** en su diseño y delivery.
- Lidero el **framework de innovación** de la firma: curo y priorizo tendencias tecnológicas (IA, herramientas, metodologías) separando señal de ruido, ejecuto un pipeline de PoCs y acompaño la adopción real en los equipos — playbooks, planes de adopción por perfil y lineamientos de stack.
- Lideré un proyecto de transformación de **riesgo y cobranzas** —definiendo la estrategia y coordinando al equipo de modelado predictivo— que redujo la morosidad hasta un **63% y generó USD 32M de ahorro en 3 años**.
- Contribuí a estrategias de **retención** que bajaron la fuga de clientes hasta un **25%**, preservando **USD 23,2M de valor anual neto retenido**.

ZENZIYA [Ago'20 – Oct'22]

MANAGING DIRECTOR [Sep'21 – Oct'22]

- Dirigí la compañía como **máximo responsable ejecutivo, liderando un equipo de +120 personas** y respondiendo directamente ante el board y los inversores
- Lideré la **expansión regional del negocio de lending a dos nuevos mercados (República Dominicana y Panamá)** y el **lanzamiento de un nuevo vertical de e-commerce en Costa Rica**, como expansión lateral sobre la operación de préstamos ya existente allí
- Definí la dirección estratégica y tomé las decisiones operativas y de portafolio clave del negocio

PRINCIPAL PRODUCT MANAGER [Ago'20 – Jul'21]

- Lideré la estrategia de producto de un portafolio diversificado de **préstamos en Centroamérica y el Caribe** y proyectos de e-commerce en etapa temprana

EVOLUTION PARTNERS [Feb'20 – Jul'20]

BUSINESS AND PRODUCT STRATEGY MANAGER

Consultoría estratégica de alta dirección.

- Integré el equipo que lideró el **go-to-market integral de una fintech de lending en Argentina**, de la concepción del producto al lanzamiento: definición de producto, diseño de front-end, back-end y onboarding, y obtención del fondeo, llegando a originar los primeros préstamos
- Co-diseñé una **metodología de valuación de carteras crediticias** de otros originadores para su compra y estructuración en un **fideicomiso financiero**

DIGITAL ORIGIN / PAGANTIS [May'19 – Ene'20]

BUSINESS ANALYST

Una de las fintech líderes de BNPL (Buy Now Pay Later) y micro-lending digital en España, con operación regional en el sur de Europa (España, Francia, Portugal e Italia).

- Responsable del **forecast del Business Plan y el seguimiento de desvíos** sobre los KPIs de negocio
- Desarrollé y monitoreé los **modelos predictivos y la política de crédito** del motor de scoring que aprobaba el **100% de las solicitudes en tiempo real** (~20 segundos), sin fricción ni documentación

RIPIO [Nov'16 – Abr'19]

PRODUCT MANAGER – RCN (ETHEREUM PROTOCOL)

- Integré el **equipo fundador de RCN**, spin-off creado para escalar Ripio globalmente y democratizar el acceso al crédito mediante smart contracts en Ethereum
- Co-lideré el diseño y la salida al mercado de la red, que **captó USD 37,4M en su ICO** (3.400 inversores en 25 países, nov-2017), uno de los mayores hitos de fondeo para una startup cripto latinoamericana de la época
- Diseñé productos financieros sobre blockchain integrados con el sistema financiero tradicional y desarrollé **alianzas estratégicas B2B** para la expansión global

PRODUCT MANAGER – WALLET

- Gestioné y prioricé el backlog y definí la estrategia de producto y los modelos de negocio
- Coordiné equipos multidisciplinarios (desarrollo, marketing, UX) en un producto que durante mi gestión escaló a **+1M de descargas, ~400K+ cuentas creadas y ~USD 2M de volumen mensual procesado (TPV)**, con expansión a Brasil y México

AI Software (aka AIS) [Apr'15 – Oct'16]

DATA SCIENTIST

- Desarrollé modelos predictivos end-to-end —**scoring de riesgo, churn y cross-selling**— desde la extracción de datos hasta su implementación, para clientes de **Argentina, Chile, Colombia y España**
- Migré el framework corporativo de desarrollo de modelos desde SAS hacia R y Python, modernizando las macros y **automatizando los procesos analíticos**.

BANCO DE GALICIA [Mar'07 – Mar'15]

JEFE DE GESTIÓN ANALÍTICA Y MIS [Oct'11 – Mar'15]

- Lideré un **equipo de hasta 5 analistas** en iniciativas analíticas predictivas y descriptivas: segmentación, valuación de clientes y estrategias de marketing dirigido
- Modelos desarrollados: **Churn/Attrition, Cross & Up-Selling, Clusterización y Valuación de Clientes**

ANALISTA DE NEGOCIO SENIOR [Mar'07 – Sep'11]

- Desarrollé y monitoreé modelos predictivos de riesgo bajo normativa de **Basilea**
- Realicé forecasting y stress testing de riesgos, **optimización de límites de tarjetas de crédito** y planificación financiera basada en escenarios
- Generé reportes y dashboards sobre políticas de riesgo y KPIs clave del negocio

PROYECTOS & IA APLICADA

eugenio-os — Sitio personal diseñado y desarrollado íntegramente con flujos agenticos. La tesis del sitio es la misma de mi perfil: el método importa más que la herramienta.

cochi-market — Marketplace propio de plugins para Claude Code: 19 skills — propias y adaptadas de terceros— **curadas, organizadas por temática y ajustadas al contexto** de mi trabajo de consultoría.

Desarrollo agéntico aplicado — Integro LLMs en flujos reales de trabajo: diseño de skills, agentes, MCPs y automatizaciones para acelerar delivery de consultoría, análisis y generación de entregables.

EDUCACIÓN

Actuario – Universidad de Buenos Aires

Magister en Finanzas – Universidad de San Andrés

Jóvenes Ejecutivos – IAE Business School

Bachiller – Colegio Nacional de Buenos Aires

Formación adicional: Machine Learning & Statistical Learning (Stanford Online) · Probabilistic Systems Analysis (MIT Online)

HERRAMIENTAS :Python · R · SQL · Power BI · Looker Studio · LLMs & desarrollo agéntico (Codex, Claude Code, MCP, Cursor)

IDIOMAS: ESPAÑOL nativo, INGLÉS profesional, ITALIANO básico